



## IL CODICE ETICO DI MILLEFILI SPA

Per rispondere a queste esigenze, Millefilì SpA si è dotata di un Codice Etico, in cui sono cristallizzati i valori e le regole fondamentali alle quali devono ispirarsi i comportamenti di tutti coloro che hanno rapporti con la Società, costituendo l'osservanza ed il pieno rispetto di detti valori e regole, condizioni primarie per il successo dell'impresa e per il miglioramento del contesto sociale in cui essa opera. Millefilì SpA ritiene fondamentale realizzare le condizioni volte a favorire un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione nonché tale da permettere il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutti i dipendenti e collaboratori, con riguardo agli specifici obiettivi da raggiungere e alle modalità per perseguirli. Pertanto, la Società assicura un'accurata diffusione ed informazione dei principi contenuti nel Codice Etico e dell'applicazione degli stessi ai soggetti cui esso si riferisce, in modo che tutti coloro che operano – a qualunque titolo – per il Società svolgano la propria attività e/o il proprio incarico o funzione secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori in esso contenuti.

Tutte le Persone che lavorano o collaborano con Millefilì SpA, senza distinzioni o eccezioni, si impegnano ad osservare e a fare osservare i principi del Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità: in nessun modo la presunta convinzione di agire a vantaggio del Società può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi fissati dal Codice Etico.

Ritenendo i principi etici un valore irrinunciabile che integra e va oltre quanto previsto da norme di legge, l'osservanza delle prescrizioni contenute nel Codice Etico costituisce presupposto essenziale per instaurare o proseguire il rapporto collaborativo con Millefilì SpA e deve, in particolare, considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali derivanti da ogni rapporto di lavoro, incarico professionale o accordo commerciale instaurato.

La mancata adesione o l'eventuale inosservanza ai suddetti principi da parte di terzi potrebbe non consentire a Millefilì SpA l'instaurazione o la prosecuzione dei suddetti rapporti con i medesimi.

[Codice Etico]